

Toolkit - Tutorial

DDM2019

Zie ook <https://www.dutchdesignmonth.com/toolkit/> hoe jij het maximale kunt halen uit je eigen DIY campagne

-	Inschrijven	2
-	Kosten	3
-	Wordpress	4
-	Persberichten	10
-	Social Media	11
-	Kranten en Posters	12
-	Eigen website / email	13

Inschrijven

Een paar deelnemers vragen bezoekers zich vooraf in te schrijven. Zorg in dit geval dat je op de website duidelijk maakt hoe mensen dat kunnen doen. Je kunt dat op verschillende manieren doen en iedereen heeft zo zijn of haar voorkeur. Hierbij een aantal mogelijkheden:

1. Telefonisch aanmelden:
Zorg dat je telefoon op je eigen www.dutchdesignmonth.com/pagina staat
2. Per sms of whatsapp:
Zorg dat je telefoon op je eigen www.dutchdesignmonth.com/pagina staat
3. Per email:
Zorg dat je email op je eigen www.dutchdesignmonth.com/pagina staat
4. Per webformulier:
Zorg dat je een webformulier gebruikt van een externe partij zoals bijvoorbeeld Google Forms en embed het vervolgens op je eigen www.dutchdesignmonth.com/pagina. Je kunt geen webformulier van ons gebruiken om de server te ontlasten.
5. Anders:

....

Let op! Wij willen geen telefoon- of postcentrale zijn en verzorgen derhalve de inschrijving niet! Natuurlijk is dat verleidelijk en mogelijk dat anderen dat wel doen om email adressen, telefoonnummers, etc te krijgen van bezoekers maar wij willen en doen dat niet. Dat is niet alleen vanwege privacy redenen maar ook omdat wij niet de mensen willen emailen als een deelnemer zijn of haar activiteit cancelled en wij willen niet 72 uur van te voren, 48 uur van te voren, 24 uur van te voren of 6 uur van te voren door deelnemers gebeld worden hoeveel inschrijvingen er al zijn. Dat is bij 100 evenementen misschien nog wel te doen maar bij 250 evenementen is het eind zoek.

Kosten

Een paar deelnemers vragen bezoekers te betalen. Zorg in dit geval dat je op de website duidelijk maakt hoeveel, wanneer en hoe deelnemers kunnen betalen. Je kunt dat op verschillende manieren doen en iedereen heeft zo zijn of haar voorkeur. Hierbij een aantal mogelijkheden:

1. Vooraf betalen:

Zorg dat je duidelijk maakt hoeveel en hoe deelnemers moeten betalen. Het kan zijn dat je aan kinderen een lager bedrag vraagt dan aan volwassenen. Maak ook duidelijk of men per bank, paypal, credit card of anderszinds moeten betalen. Het is echter niet verstandig om je bankgegevens op je eigen www.dutchdesignmonth.com/pagina te zetten. Je kunt de manier van betalen ook vooraf laten plaatsvinden door mensen na inschrijving per email of telefoon een betaallink of bankrekening te sturen.

2. Aan de deur betalen

Aan de deur betalen is misschien wel het makkelijkste maar het ontbreekt je aan “zekerheid”. In die zin als mensen door regen, gladheid of andere redenen niet komen, heb je misschien kosten gemaakt omdat je op hen rekent maar omdat zij uiteindelijk niet komen / betalen loop je inkomsten mis waardoor je misschien financieel niet uit komt. Het is wel handig om bezoekers de mogelijkheid te bieden om giraal te betalen. Een goede methode is Izettle. Ik gebruik dat zelf ook. Natuurlijk kan je ook mensen bij binnenkomst vragen per telefoon of een tikkie te betalen.

3. Achteraf betalen

Stuur mensen na afloop een factuur!

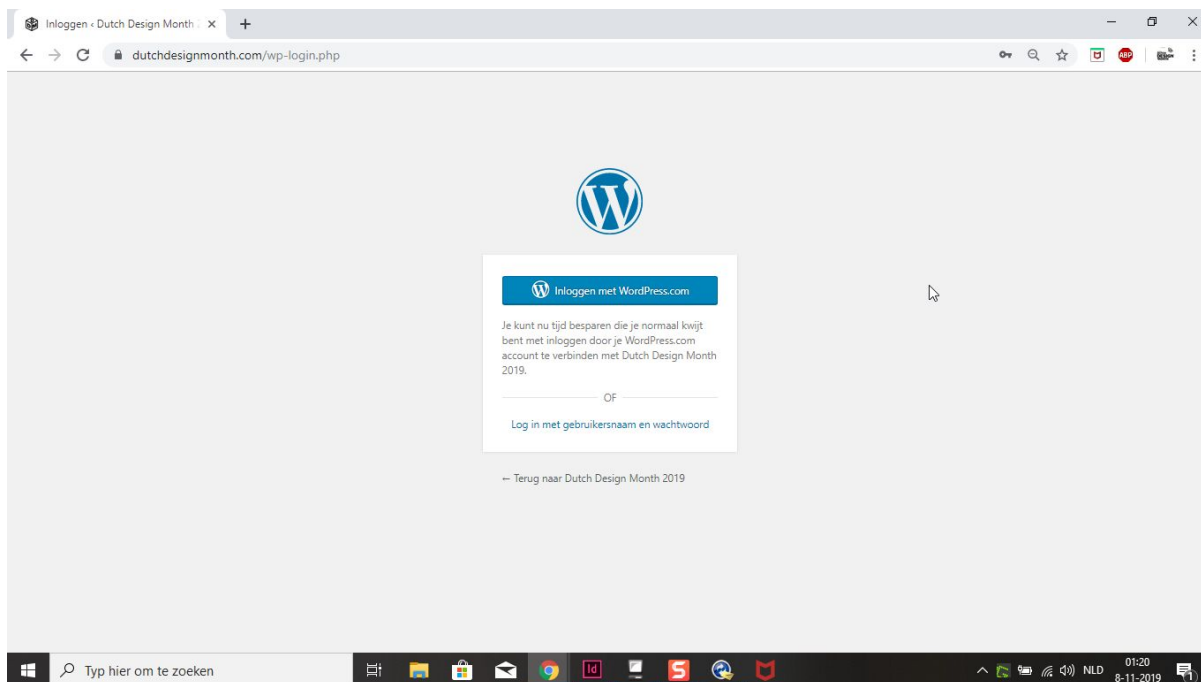
Let op! Wij willen geen bankier zijn en verzorgen de betalingen niet!

Natuurlijk is het verleidelijk om de betalingen te verzorgen tenslotte zouden wij rente kunnen krijgen over het moment van ontvangen en aan jou betalen van het inschrijvingsgeld. Wij maken echter veel kosten per transactie en bovendien is het natuurlijk een hele klus om alle betalingen per evenementen bij te houden. Laat staan dat wij het inschrijfgeld van een aantal evenementen moeten storneren omdat een evenement door een deelnemer wordt gecancelled.

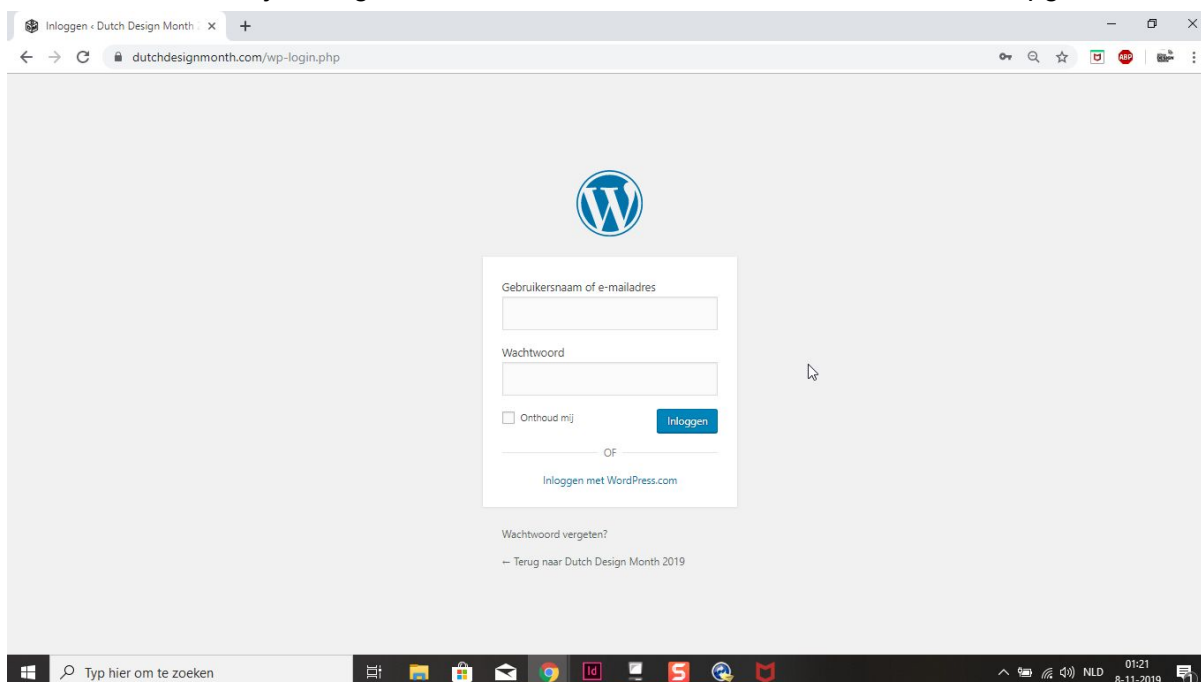
Wordpress

Stap 1:

Ga naar <https://www.dutchdesignmonth.com/wp-login.php> en je krijgt deze pagina te zien.

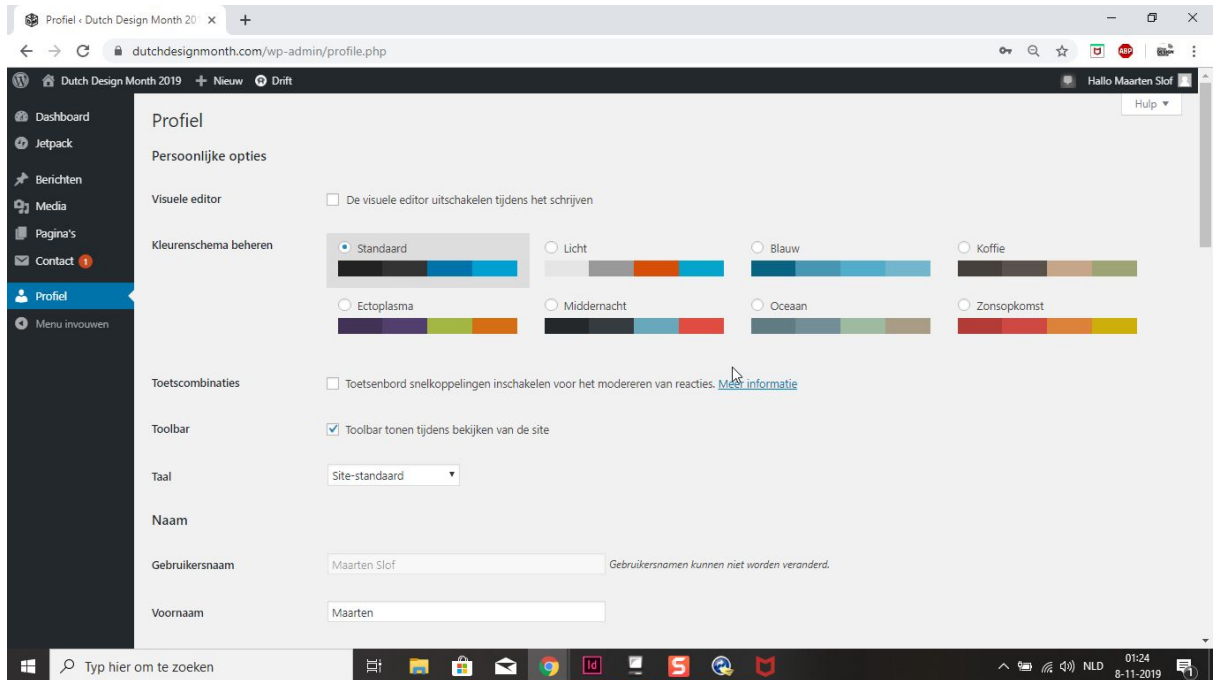


Klik vervolgens op **Log in met gebruikersnaam en wachtwoord**. Vervolgens krijg je een leeg scherm waar je een gebruikersnaam - emailadres en wachtwoord kunt opgeven.



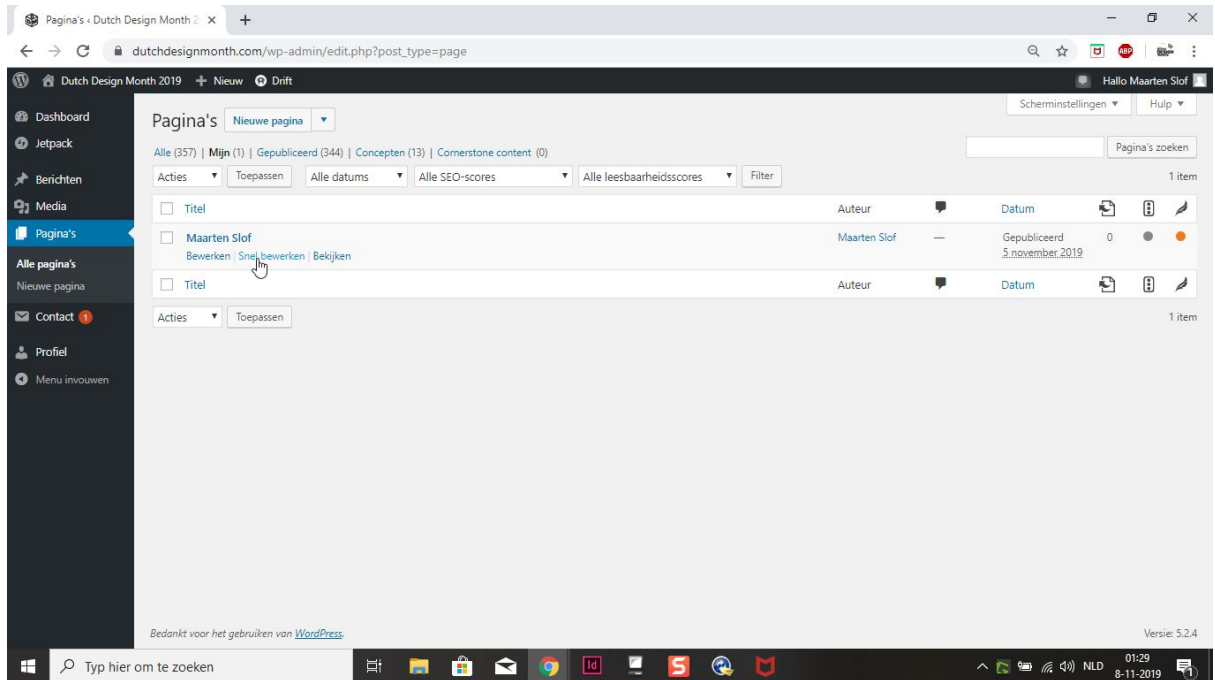
De gebruikersnaam en wachtwoord heb ik gegeven. In plaats van je gebruikersnaam kan je ook het emailadres gebruiken dat je hebt opgegeven.

Daarna krijg je dit scherm en als je scrolt zie je allerlei lege cellen die je kunt aanvullen om je footprint iets groter te maken.



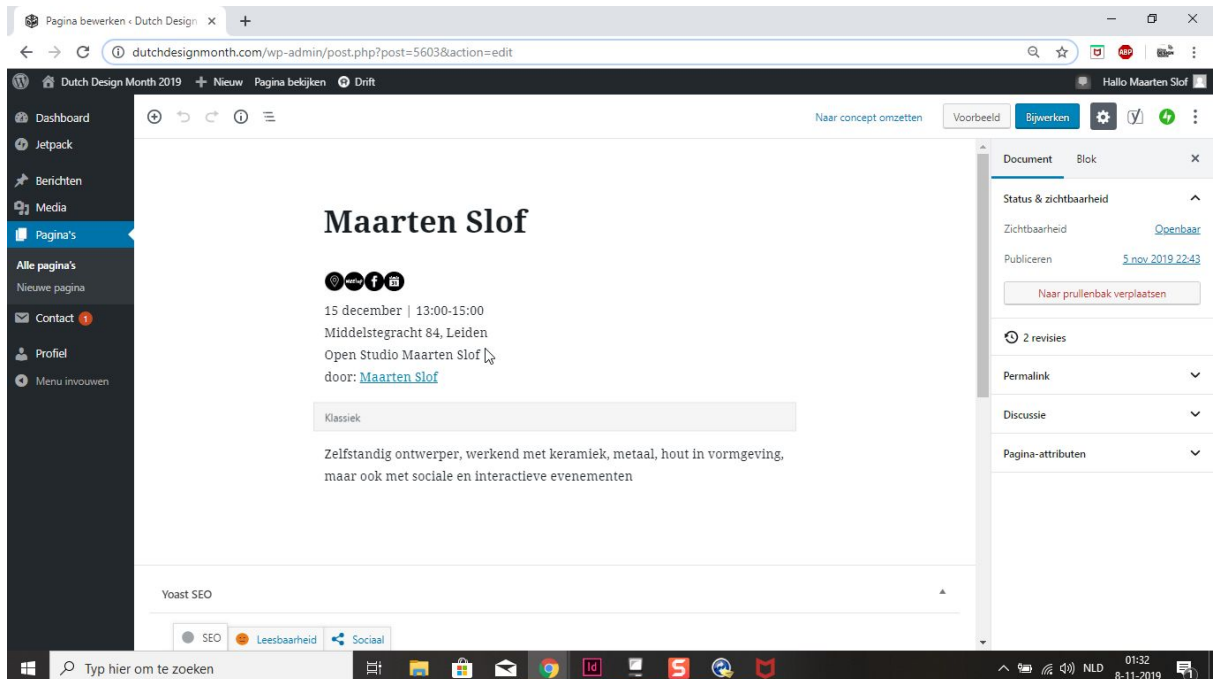
Zo kan je een bio achterlaten, allerlei social media accounts koppelen en een foto uploaden. Hoeft natuurlijk niet. Het is allemaal extra. Ik heb het zo eenvoudig en anoniem mogelijk voor iedereen gehouden. Onder aan de pagina kan jij je profiel bijwerken. Klik op Profiel Bijwerken ook al heb je niks veranderd. Ga vervolgens in de linker zwarte menubalk naar pagina's en klik op Alle Pagina's. Daar zie je dan de pagina's waarop jij wijzigingen kunt aanbrengen. De meeste zullen een pagina zien omdat zij een activiteit organiseren, anderen zien twee of meer pagina's naar gelang het aantal activiteiten.

In dit voorbeeld zien wij vervolgens een pagina van Maarten Slof opduiken. Anderen zullen nogmaals hun eigen pagina(s) zien opduiken.



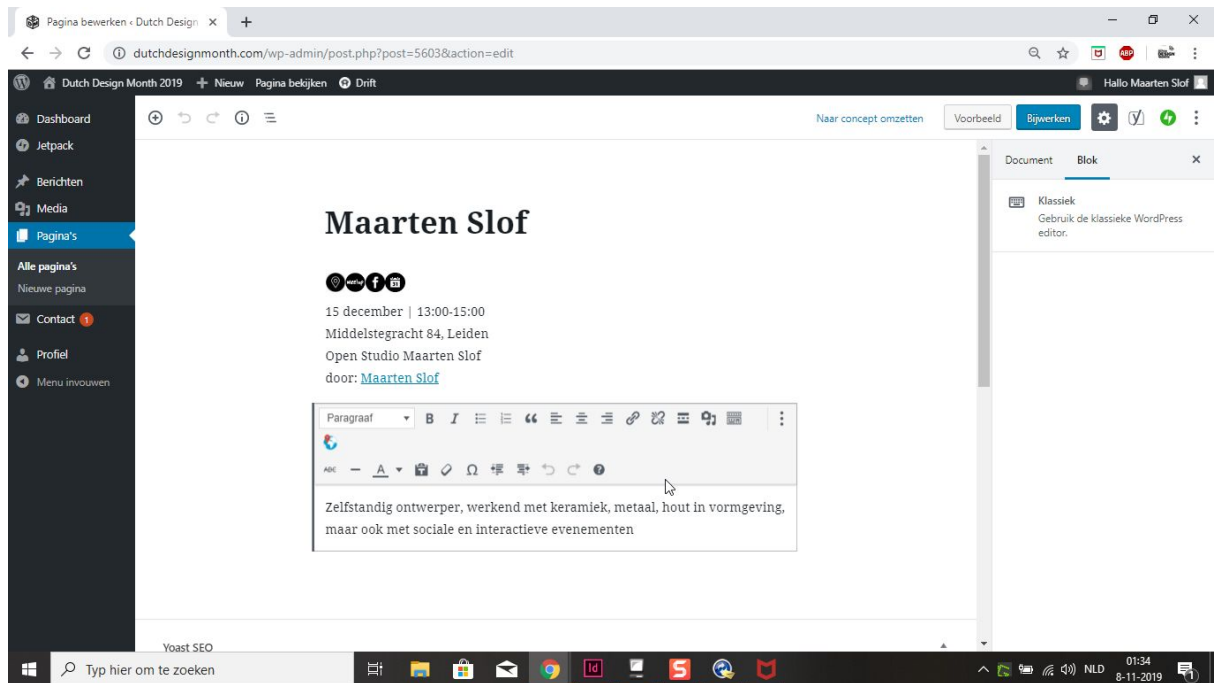
Als wij vervolgens met de muis over de titelregels gaan zien we dat er een klein menutje zichtbaar wordt met de keuze:
Bewerken | Snel Bewerken | Bekijken.

Klik op Bewerken en je krijgt vervolgens de online editor te zien.



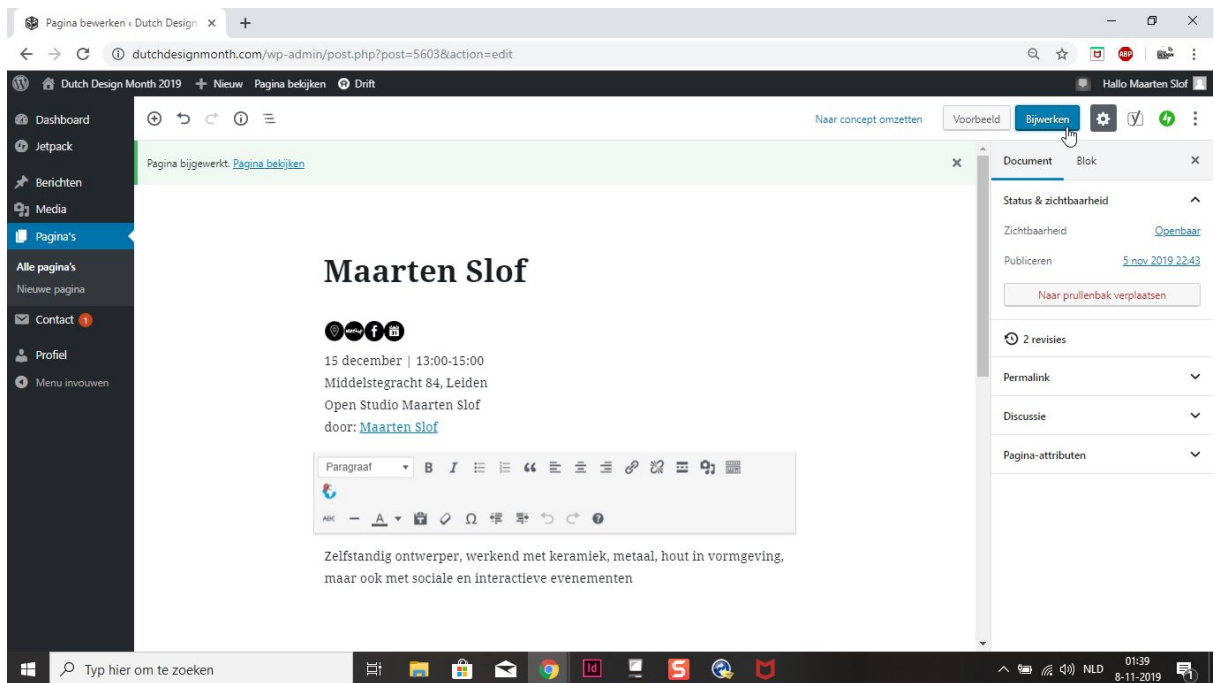
Verwijder hierbij aub niet het eerste blokje. Je kunt het wel aanpassen maar verwijder het niet want op alle pagina zal dit blokje daar staan waarbij mensen in een oogopslag antwoord krijgen op die wie, wat, waar en wanneer vragen. Alles daaronder kan je naar hartelust aanpassen. Doe dat ook gerust. Het is tenslotte jou welkomspagina!

Om te wijzigen klik je op de tekst dat je mag wijzigen en vervolgens krijg je een editor te zien met opmaak icoontjes die wij allemaal wel kennen van onze tekstverwerker of email programma. Met deze opmaakttools kan je de tekst verrijken.

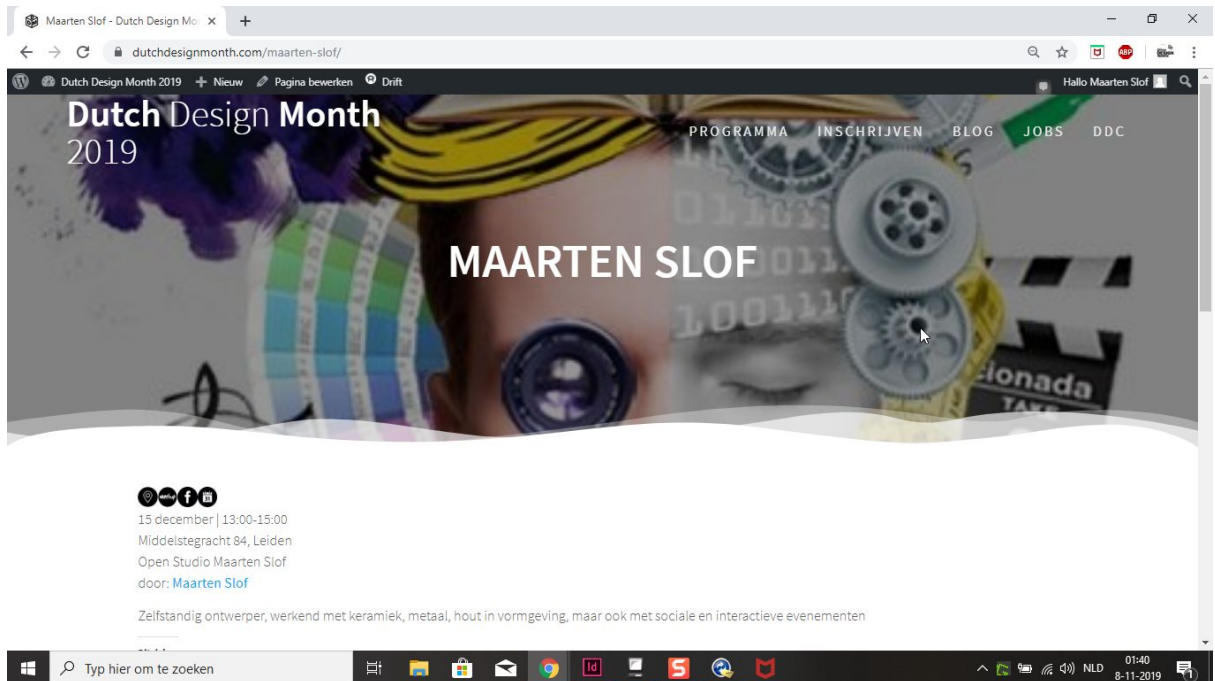


Wil je wat meer dan kleurtjes, vet, groot en klein maken dan kan je linksboven klikken op de + dan verschijnt er menu waarmee je makkelijk video's kunt publiceren, foto's kunt uploaden, etc, etc. Voor de pro's is er ook nog de mogelijkheid om in de html editor aan de slag te gaan maar dat is voor vele van jullie bekende stof of ver boven de pet. Gaat het ver boven je pet dan kan je dit in deze fase maar beter even vergeten. Keep it stupid simple!

Ben je klaar met wijzingen aanbrengen, klik dan op de blauwe Bijwerken knop rechtsboven en voila je bent klaar!



Vervolgens verschijnt linksboven iets onder het plusje wat ik zojuist al beschreef de tekst met hyperlink: Pagina bijgewerkt. Pagina Bekijken. Klik op Pagina bekijken om je wijzigingen live te zien.



En klaar is kees. Je kunt dit uiteindelijk oneindig herhalen. Je kunt echt alles doen. Al maak je een blog waarin je per minuut je vordering posten. Doe het gewoon. Alles is mogelijk.

Persberichten

Op www.dutchdesignmonth.com/persberichten zetten wij wekelijks persberichten klaar die je kunt gebruiken. Wij houden de persberichten zo algemeen mogelijk. Wel kan je deze persberichten gebruiken en uitbreiden met je eigen activiteit. Overigens kan je beter je eigen persberichten schrijven om aandacht te vragen voor je eigen evenement(en).

Juiste naam

Zorg er dan wel voor dat je de juiste naam voor het festival gebruikt. Zo zag ik van de week dat een deelnemer een workshop aankondigde als een Dutch Design Week evenement. Dit soort aankondigingen zijn natuurlijk erg verwarrend want waarom zou een Zuid Hollandse krant, radio, tv, etc aandacht besteden aan een evenement in Eindhoven (Noord Brabant) dat elk jaar een paar maanden voor de Dutch Design Month wordt georganiseerd. Kortom gebruik de juiste naam.

Juiste website

Zorg er ook voor dat je de juiste website gebruikt want je kunt veel beter je eigen persoonlijke www.dutchdesignmonth.com/pagina gebruiken. Als je een andere pagina gebruikt zullen ontvangers van het persbericht mogelijk denken dat je een illegaal evenement organiseert. Dat je niet deelneemt aan de Dutch Design Month maar dat je alleen wilt mee profiteren van al het werk dat wij en alle deelnemers doen om aandacht te vragen voor elkaars en eigen evenementen.

Synergie

Doordat iedereen naar de officiële website verwijst zal een journalist snel zien dat de Dutch Design Month meer is dan een activiteit en zal hij of zij ook eerder geneigd zijn om er een item aan te wijden.

Social Media

Ook op social media kan je het beste de officiële adressen gebruiken. Dit zijn de officiële adressen:

- Facebook : www.facebook.com/dutchdesignmonth
- Twitter : www.twitter.com/designmonth
- Instagram : www.instagram.com/dutchdesignmonth
- LinkedIn : www.linkedin.com/groups/12019709/

Hashtags

Op social media kan je de volgende hashtags gebruiken:

1. #DutchDesignMonth
2. #DutchDesignMonth2019
3. #DDM
4. #DDM2019
5. #DDMROTTERDAM / #DDMDELFT / #DDMLEIDEN
6. #DDMROTTERDAM2019 / #DDMDELFT2019 / #DDMLEIDEN2019

De lijst staat op voorkeursvolgorde. Dus liever voluit schrijven dan afkorten tot DDM. Liefst DDM gebruiken dan DDMSTAD, etc.

Kranten en Posters

Verder hebben wij voor alle deelnemers 100 kranten en 10 posters klaarliggen. Nu zijn nog niet alle kranten en posters bij Huis Der Zotheid, Barbaar en Leidse Lente opgehaald. Dat is jammer want nu hebben wij nog drukwerk over en dat is zonde. De kranten kan je bijvoorbeeld onder de burens, collega's, verenigingsleden, etc verspreiden. Sommige leggen een stapeltje bij de lokale supermarkt, etc. De posters zou je bijvoorbeeld op een aantal strategische plekken in de buurt van jou evenement kunnen ophangen.

Eigen website / email

Op onze online toolkit www.dutchdesignmonth.com/toolkit/ vind je onderstaande banners. Gebruik die aub en niet de onderstaande omdat je via de website altijd beschikt over de allernieuwste banners en hoogste resolutie.

Banners Dutch Design Month 2019

Mobile leaderboard: 1024 x 379 px



Mobile leaderboard: 250 x 570 px



**4e
DUTCH
DESIGN
MONTH**

**CREATING A
CLEANER WORLD**

Banner en vlag Dutch Design Month Skyscraper 250×733 px



**CREATING A
CLEANER WORLD**
Rotterdam - Delft - Leiden
1-24 december



**DUTCH
DESIGN
MONTH**

www.dutchdesignmonth.com

Vierkant: 250 x 250

